

CHECK LISTA

**Jakie opcje
powinien zawierać
każdy sklep
internetowy**

OPCJE PODSTAWOWE

- Atrakcyjna oprawa wizualna sklepu
- Produkty przypisane do odpowiednich kategorii
- Crossowanie produktów
- Dobrej jakości zdjęcia produktowe
- Wyszukiwarka – podstawowa lub bardziej zaawansowana
- Sortowanie produktów
- Filtrowanie produktów
- Koszyk, lista życzeń lub schowek - przechowująca produkty
- Różne formy płatności
- Różne formy wysyłki
- Zakupy dla zarejestrowanych i gości.
- Stan magazynowy
- Akcje promocyjne
- Wtyczki społecznościowe
- Opinie klientów na temat produktów
- Dostosowanie sklepu do urządzeń mobilnych

KONTAKT

Magdalena Kubiak
Kom. 664 935 730
E-mail: mkubiak@futuram.pl

OPCJE ZAAWANSOWANE

- Powiadomienie o porzuconym koszyku
- Zaawansowane filtry
- Program lojalnościowy
- Dodatkowe formy płatności
- Newsletter
- Integracja z firmami kurierskimi
- Integracja z paczkomatami
- Integracja z Allegro
- Integracja z Ceneo
- Blog

KONTAKT

Magdalena Kubiak
Kom. 664 935 730

E-mail: mkubiak@futuram.pl